

Keuzedeel

# Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties

<b>Naam keuzedeel</b>	Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties
<b>Versiedatum</b>	Juni 2017
<b>Code keuzedeel</b>	K0343
<b>Leerjaar</b>	2
<b>Uitvoeringslocatie</b>	MBO den Bosch
<b>Aangeboden aan</b>	Bloem, groen & styling

<b>Branchevereisten</b>	Nee
<b>Certificaat</b>	Nee

<b>Kenmerken BPV</b>	nvt
----------------------	-----

<b>Hulpmiddelen</b>	Sketch-up,
<b>Bronnen</b>	“een goed project, geen kunst’ als basis

© Helicon opleidingen. Dit werk is auteursrechtelijk beschermd. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, microfilm, fotokopie of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

---

Auteur(s): Coby van Otterdijk, Marij Verheugen

---

Uitgever: Helicon Opleidingen

---

# Inhoudsopgave

1. Beschrijving van het keuzedeel	5
2. Kerntaken en werkprocessen	6
3. Lesplanning	7
4. Examengegevens	8
5. Beoordelingsformulier	10

# 1. Beschrijving van het keuzedeel

Je gaat in dit keuzedeel aan de gang met het ontwikkelen van conceptueel bloemwerk/product waarbij je rekening houdt met trends en ontwikkelingen. Je hebt kennis van interieur- en modetrends (en overige relevante externe ontwikkelingen) en kunt deze vertalen naar bloemwerk/product. Je houdt er rekening mee dat jouw concept aansluit bij de bedrijfsvoering en/of winkelformule. Je kunt interieurstyling-advies geven passend bij de uitwerking van jouw concept en draagt zorg voor de vermarkting van het gekozen en ontwikkelde concept. Door deze werkwijze draagt je bij aan marktinnovatie.

## 2. Kerntaken en werkprocessen

### Kerntaken en werkprocessen

Kerntaak:

D1-K1: Ontwikkelt innovatief conceptueel bloemwerk/product

D1-K1-W1: Onderzoekt trends en ontwikkelingen.

D1-K1-W2: Ontwikkelt innovatieve concepten met bloemwerk/product.

D1-K2: Innovatief concept in de markt zetten

D1-K2-W1: Kan innovatief concept in de markt zetten

### Kennis, vaardigheden, resultaat en gedrag

Beheersing van de aangekruiste onderdelen toon je aan tijdens het examen.

- Vakkennis

- Heeft kennis van trends in mode en woninginrichting en ontwikkelingen
- Heeft kennis van doelgroepen/ markt
- Heeft kennis van trends en ontwikkelingen

- Vaardigheden

- Kan conceptueel denken
- Kan experimenteren met innovatieve materialen
- Kan externe trends en ontwikkelingen vertalen naar toepassingen met bloemen, organische en anorganische materialen
- kan op de doelgroep gerichte promotieactiviteiten ontwikkelen
- kan projectmatig werken en organiseren

- Gedrag

- Je onderzoekt trends en ontwikkelingen grondig;
- Je maakt een welafgewogen keuze welke trends en ontwikkelingen je meeneemt voor de totstandkoming van je innovatieve concept
- Je ontwerpt bij de trend(s) passend concept waarin bloemwerk/product centraal staat;
- Je maakt bij de trend(s) passend concept waarin bloemwerk/product centraal staat;
- Je verwerkt de gekozen materialen innovatief
- Je gebruikt verschillende kanalen en/of middelen om het innovatieve concept onder de aandacht te brengen
- Je signaleert kansen om potentiële klanten aan je te binden;
- Je presenteert jezelf en het ontwikkelde concept op positieve wijze richting de (potentiële) klant
- Je geeft interieurstylingadvies aan (potentiële) klanten, op grond van het gekozen concept.

- Resultaat

- Een goede voorbereiding voor het ontwikkelen van conceptueel bloemwerk/concept. Het ontwikkelde concept is innovatief. Het innovatieve concept is op aantrekkelijke wijze onder de aandacht van (potentiële) klanten gebracht en draagt bij aan marktverruiming en omzetvergroting.

# 3. Lesplanning

Les	Onderwerp (en)	Theorie	Praktijk	Excursie Buitenschoolse activiteit	Opbouw les (opdrachten, uitleg, enz.)	Aandachtspunten en hulpmiddelen
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uitleg en opstart keuzedeel</li> <li>bespreken eindopdracht</li> </ul>	Plan van aanpak project Dummy beheer Eisen catalogus	<ul style="list-style-type: none"> <li>interieur objecten onderzoeken en visualiseren</li> <li>Praktijk met materiaal *</li> </ul>	Verzamelen stalen etc. (bv Karwei)	Instructie Begeleiding Bespreking	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aantekeningen maken in portfolio (dummy/logboek)</li> <li>Foto's maken (ieder les bijhouden)</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trends</li> </ul>	Giel Tuns Alfloratrends Filmpjes trends	<ul style="list-style-type: none"> <li>Onderzoek mode, interieurtrends en visualiseren</li> <li>Praktijk met materiaal*</li> </ul>	Bezoek bloemen winkels en tuincentra om trends te bekijken	Stalenkaarten Meubelonderzoek Trend planten en bloemen voor het interieur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Youtube trendprognosis 2015 interiordesign and styling</li> </ul>
3	Keuze interieur, product en doelgroep	Conceptontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktijk met materiaal*</li> <li>Visualiseer onderzoek trends, planten voor het interieur</li> </ul>	Lifestyleswinkels	Ontwerpen en materiaalonderzoek voor eigen product	<ul style="list-style-type: none"> <li>Boek "Een goed project geen kunst"</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sketchup</li> <li>Photoshop</li> </ul>	Theorie over sketchup	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tekenen</li> <li>Visualiseren ruimte in sketch-up</li> <li>Materiaalonderzoek voor eigen product visualiseren</li> <li>Praktijk met materiaal*</li> </ul>	-	Ontwerpen en uitvoeren sketch-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computer + sketch-upprogramma</li> </ul>
5	Bezoek	Aan	de	Woonbeurs <b>NB Dit kan niet op maandag!!!!</b>	Amsterdam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Woonbeurs</li> <li>Verzamelen folders</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maken product</li> </ul>	Technieken ARBO gereedschappen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Techniek passend bij object.</li> <li>Uitwerken object</li> </ul>		Instructie Begeleiding Bespreking	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gereedschappen</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Markt en innovaties</li> <li>Folder</li> </ul>	JERMAR (VBW workshop)	Ontwerpen en maken folder om product mee in de markt te zetten		Begeleiden en aansturen bij het maken en ontwerpen van de folder en het bepalen van de doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variaties in folders en marktconcepten bv. BLOOMON</li> </ul>

			Onderzoek doen naar manieren om doelgroep te bereiken. Verder uitwerken product			
8	Afronden project	Toepassen van bovenstaande theorie onderdelen	Uitvoeren object	-	Begeleiden bij uitvoeren object	-
9	• Examen dag	Korte toelichting op portfolio en object	Presenteren Portfolio en object	-	Presenteren Beoordelen Resultaten bekend maken	Beoordelingsformulier keuzedeelexamen

\* Viltten, reserveringstechnieken (shibori), weven, haken, breien etc.  
Papierscheppen,

## 4. Examengegevens

### Type toets

portfolio-examen

### Kerntaken en werkprocessen

Zie hoofdstuk 2. Beheersing van de aangekruiste onderdelen toon je aan tijdens het examen.

### Examensituatie

<b>Plaats</b>	Helicon MBO 's Hertogenbosch
<b>Aantal opdrachten/vragen</b>	Negen opdrachten
<b>Inhoud</b>	Maak object voor een interieur, geïnspireerd op de huidige trends in mode- en interieur en vermarkt je product.
<b>Betrokkenen</b>	Nader te bepalen

### Beoordeling

Portfolio-examen	
<b>Beoordelaar(s)</b>	Nader te bepalen
<b>Moment van beoordelen</b>	Week 9 van de periode
<b>Wijze van beoordelen</b>	Per beschreven opdracht m.b.v. beoordelingsformulier(en)
<b>Cesuur</b>	Je krijgt een cijfer. De cesuur is: 60%
<b>Herkansing</b>	ja
<b>Weging</b>	n.v.t
<b>Terugkoppeling over het resultaat</b>	Door beoordelaar



**Tijdsduur**

<b>Tijdsduur</b>	20 minuten
<b>Inleverprotocol</b>	Volgens afspraak in de 9 <sup>e</sup> week

**Vorbereiding op het examen**

<b>Vorbereiden</b>	Deelname lessen Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovatie.
<b>Afspraken</b>	Alle opdrachten uitvoeren die bij de lessen behoren.
<b>Vragen</b>	Bij de begeleidende docent.
<b>Voorwaarden</b>	Deelname lessen Trends, conceptueel bloemwerk en marktinnovaties.

# 5. Beoordelingsformulier

Beoordelingsformulier Portfolioexamen			
Naam kandidaat:			
Kandidaatnummer:			
<b>Opdracht: Onderzoeken, ontwerpen en uitvoeren</b>			
D1-K1-W1: Onderzoekt trends en ontwikkelingen D1-K1-W2: Ontwikkelt innovatieve concepten met bloemwerk/product D1-K2-W1: Kan innovatief concept in de markt zetten			
<b>Omschrijving:</b> Onderzoek diverse trends, materialen en technieken. Ontwerp een innovatief product en voer het ontwerp uit. Vermarkt je product.			
<b>Resultaat:</b> Een goede voorbereiding voor het ontwikkelen van conceptueel bloemwerk/concept. Het ontwikkelde concept is innovatief. Het innovatieve concept is op aantrekkelijke wijze onder de aandacht van (potentiële) klanten gebracht en draagt bij aan marktverruiming en omzetvergroting.			
<b>In te vullen onvoldoende/voldoende/goed:</b>	<b>O</b>	<b>V</b>	<b>G</b>
1. Onderzoek interieurobjecten en meubels:			
2. Onderzoek interieur- en modetrends			
3. Verzameling stalen van stof, behang, verf en vloerbedekking, minimaal 6 van ieder soort.			
4. Onderzoek trends van bloemen en planten voor het interieur.			
5. Vier praktijkopdrachten met diverse materialen.			
6. Ontwerp en uitgevoerd product voor een interieur			
7. Visualisatie product voor in een interieur met Sketch-up.			
8. Markt- en doelgroeponderzoek voor het product.			
9. Ontwerp en uitvoering folder om het product in de markt te zetten.			
<b>Totaal 9 criteria: onvoldoende/voldoende/goed op gehele opdracht:</b>			
<b>Beoordeling opdracht</b>			

<b>Toelichting:</b>
---------------------

**Eindbeoordeling Praktijkexamen keuzedeel Trends en bloemwerk**

	Beoordeling	Weging in %
Opdracht Bloemwerk, verpakking en productpresentatie passend bij jouw gekozen trend		
<b>Eindbeoordeling Praktijkexamen</b>		
<b>Cesuur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dit examen is onvoldoende wanneer 4 of meer beoordelingscriteria onvoldoende zijn</li> <li>• Dit examen is voldoende wanneer 5 of meer beoordelingscriteria voldoende zijn</li> <li>• Dit examen is goed wanneer 8 of meer beoordelingscriteria voldoende zijn</li> </ul>		

**Omzettingstabel O – V – G naar cijfer**

Score	Cijfer
O	5
V	7
G	8

Datum: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Naam en handtekening beoordelaar:

\_\_\_\_\_  
Naam en handtekening tweede beoordelaar (indien van toepassing):\_\_\_\_\_  
Handtekening kandidaat: